

PICOS *de oro*

“Confío en que Europa se replantee su actual política de austeridad a cualquier precio”

Iñigo Urkullu

Lehendakari del Gobierno vasco

“El trabajo de los bancos centrales sirve para hacer subir los mercados bursátiles y para que los brokers conserven sus lamborghini”

Jim Rogers

Inversor en materias primas

“Si la alternativa sigue siendo una austeridad aplastante, el elevado paro y unas cargas de deuda enormes, salir de la Eurozona puede ser la única opción viable al crecimiento económico y el pleno empleo”

Mervyn King

Ex-gobernador del Banco de Inglaterra

“Si las mujeres no interiorizan que también pueden trabajar en la industria, seguro que habrá problemas de contratación en el futuro”

Jaime Fernández Alcedo

Gerente de la FVEM

“Nunca se había dado esta situación de falta de alumnos con perfiles adecuados para realizar las prácticas porque, uno, no había tantos estudiantes en FP dual y, dos, se ha incrementado la demanda por parte de las empresas”

Julen Elgeta

Presidente de Hetel

“Mercedes Vitoria está en niveles récord, pero hay problemas para encontrar personal cualificado”

Emilio Titos

Dtor. Gral. de Mercedes-Benz Vitoria

“En Euskadi se sabe fabricar pero también hay que saber vender”

Jon Fernández

Diretor de Orbea

ANÁLISIS *en do menor*

Vicky López

El pequeño comercio debe adaptarse a los cambios imperantes en el mercado para poder competir con la venta online y grandes marcas que empiezan a instalar grandes superficies en las urbes. En esta línea, Euskomer anima a estar presente en la red y diseñar estrategias conjuntas para hacer frente común a los nuevos gigantes

Adaptarse o morir... sin la red

Los hábitos de consumo han cambiado y con ellos el modelo comercial. Los consumidores cuentan cada vez con más facilidades para realizar sus compras, pero no todo el comercio se beneficia en la misma medida. La Confederación Vasca del Comercio, Euskomer, señala que a pesar de que la cifra de ventas del comercio minorista creció un 2,6 por ciento en 2015, las expectativas no se han cumplido, dado el crecimiento de PIB en España y la CAV, a tasas cercanas al 3 por ciento.

La tendencia para el presente ejercicio irá en la misma dirección, a la vista de que se espera una continuidad en el proceso de recuperación económica. Así como en el aumento de la renta de las familias y, por tanto, del gasto en consumo de los hogares.

La preocupación de la Confederación del Comercio se enmarca en un elevado aumento de la competencia en el sector comercial, derivado del incremento de la venta online; de la mayor concentración de marcas multinacionales en grandes superficies comerciales, que están procediendo a trasladarse de la periferia al centro de las ciudades; y del creciente dominio que ejercen los grandes fabricantes en las cadenas de distribución.

Los responsables de Euskomer indican que sus asociados ya han advertido la evolución del patrón de comportamiento del consumidor. Y han lamentado la desaparición en la CAV de 256 establecimientos en

2015, respecto al ejercicio precedente. Actualmente esta cifra asciende a un total de 42.263, más de la mitad centrados en el comercio al por menor.

Ante esta situación, el pequeño comercio está obligado a diferenciarse y aprovechar el potencial de sus propios atributos para asegurar la supervivencia. En definitiva, a adaptarse a los cambios que se producen en el mercado, en el que deberían caber todos los diferentes canales de distribución, cada uno con ventajas e inconvenientes, en función de las necesidades de cada consumidor.

Ya no se trata sólo de oferta y demanda, sino de provocar al consumidor, facilitando el acceso a la propia compra. Evidentemente, el que no abra canales de venta en internet irá perdiendo progresivamente una porción más grande de la tarta comercial. En esta línea, Euskomer no sólo anima a que el sector reaccione y tome medidas para estar presente en la red. Aconseja, asimismo, evitar ser un simple show-room de las marcas e invita a trabajar

desde sus subsectores de actividad en el diseño de estrategias conjuntas. Al tiempo que, frente al recorte de la cadena de distribución que se produce, y a la concentración en los grandes centros urbanos, demanda a los municipios una planificación de su propio crecimiento, definiendo sus ejes comerciales.



Vicky López
v.lopez@grupoxxi.com

LIBROS



Título: Novedades ISO 9001:2015
Autor: Paloma López Lemos
Edita: FC Editorial

Tras un largo proceso de revisión por parte del Comité Técnico 176 de ISO, el 23 de septiembre de 2015 fue publicada la nueva versión de la norma ISO 9001. Ante esta nueva normativa, este libro pretende ser una guía útil tanto para las empresas que aborden su implementación por primera vez como aquellas que ya estén certificadas. Todo ello con un lenguaje sencillo y con ejemplos.



Título: Ejercicios de marketing
Autor: Rosa M. Hernández y otros
Edita: ESIC

El presente manual ha sido concebido, principalmente, como un instrumento didáctico y útil para profesores y estudiantes. Destaca por su carácter eminentemente práctico e incluye una amplia recopilación de ejercicios que se resuelven mediante métodos y modelos tradicionales que constituyen herramientas prácticas básicas de cara a la toma de decisiones de marketing.



Título: Contabilidad social y...
Autor: Antonio Somoza López
Edita: Pirámide

La responsabilidad social y medioambiental es en la actualidad un punto clave del comportamiento empresarial y ello queda reflejado en informes que así lo describen y cuantifican. En este contexto, el objetivo de esta obra es dar a conocer de forma teórica y práctica los fundamentos y las técnicas de la contabilidad social y medioambiental para medir esa responsabilidad.



Título: El Consejo 2020
Autor: Pedro Nueno
Edita: LID

Los consejos de administración se han convertido en un órgano clave en la gestión de las empresas. De ahí la necesidad de un libro como éste, en el que se plantea los retos crecientes que tienen entre sí estos consejos como órgano de gobierno de las empresas. A través de este análisis, se dan las claves para lograr una mayor profesionalidad de este tipo de órganos de gobierno.